

 <p>中小企業のための 定期経営セミナー</p>   <p>2010年7月16日(金)18:30～ 株式会社IMEコンサルティング 代表取締役 立居場誠治</p>	<h3>定期経営セミナー開催要領</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 開催 <ul style="list-style-type: none"> - 毎月1回、2時間程度 - 場所は蒲田のPioを中心とするが、臨機応変に - 時間帯は、現在18:30からとしているが、ご希望と日程都合による - 料金は、原則的に無料とする • テーマ <ul style="list-style-type: none"> - 企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する • 集客 <ul style="list-style-type: none"> - 同期やお仲間の勧誘など、ご協力をお願いしたい
--	---

中小企業の生き残り作戦！

「成長戦略と新製品開発」

中小企業が生き残るには？

1. より多くの 利益を あげなければ ならない！

・利益を増やす2つの方向性

・売上を増やす

・顧客の視点・・・

・コストを下げる

・生産者の視点・・・

・成長戦略

・競争戦略

・ブルー・オーシャン製品の創出・維持

2. ブルー・オーシャン戦略

- ・競争のない世界を創造する

- ・実施事例
 - 住友 3M の自動車用シール

 - 産学協同の例

 - 技術特化の例

 - 残り福の例

- ・アンゾフの成長戦略とブルー・オーシャン戦略

- ・既存技術の改善特殊市場から一般市場へ

- ・新しいモノを創造する

- ・ブルー・オーシャン市場の動向




- ・レッド・オーシャンからの転換ブルー・オーシャンの維持

3. ブルー・オーシャン戦略の実践手順

次回予告

8月27日(金) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) B会議室
「新製品開発の考え方」セレンディピティ

9月22日(水) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) B会議室
(テーマ未定)

 <p>中小企業の生き残り作戦！</p>  <p>「新製品開発アイデア創出」</p> <p>IME定期セミナー</p>  <p>2010年8月27日(金)18:30～</p> <p>株式会社IMEコンサルティング 代表取締役 立居場誠治</p>	<p>定期経営セミナー開催要領</p> <ul style="list-style-type: none"> • 場所 <ul style="list-style-type: none"> – 蒲田Pio • 時間帯 <ul style="list-style-type: none"> – 平日版：毎月1回、18:30から2時間程度 – 土曜版：3カ月1回、13:30～17:30、4時間程度 • テーマ <ul style="list-style-type: none"> – 企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する • 集客 <ul style="list-style-type: none"> – 同期やお仲間の勧誘など、ご協力をお願いしたい
---	---

I. (おさらい)「成長戦略と新製品開発」

- より多くの 利益を あげなければ ならない！
- 競争のない世界を創造する
- アンゾフの成長戦略とブルー・オーシャン戦略
- ブルー・オーシャン戦略の事例

II. 新製品開発のアプローチ

III. アイディア、コンセプトの創出

1. アイディアの創出

1.1 アプローチの方法

1.2 アイディアの発想法

2. コンセプトの考案

3. 顧客創造

4. 基本思考

(1) MECE: もれなく考える

(2) セレンディピティ

5. 新製品開発アイデア演習

「都内の自動車部品会社」

「工業部品の運送会社」

「電卓を 3,980 円で売る方法」

「介護用品レンタル会社」

「しょうゆの販売促進」



6. 商品開発の事業化

次回予告

9月22日(水) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) B会議室
テーマ「新製品開発のステップと事業化」

10月22日(金) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) E会議室
テーマ「未定」

11月19日(金) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) E会議室
テーマ「未定」

 <p>中小企業の生き残り作戦！</p> <p style="text-align: center;">「新製品開発のステップ」 I 準備段階、II 企画段階</p> <p style="text-align: center;">IME定期セミナー</p> <p style="text-align: center;">2010年9月22日(水)18:30～</p> <p style="text-align: center;">株式会社IMEコンサルティング 代表取締役 立居場誠治</p> 	<p style="text-align: center;">定期経営セミナー開催要領</p> <ul style="list-style-type: none"> • 場所 <ul style="list-style-type: none"> - 大田区産業プラザ(Pio) 蒲田 • 時間帯 <ul style="list-style-type: none"> - 平日版：10/22, 11/19, 12/10、18:30から2時間程度 - 土曜版：12/18、13:00～17:00 (4時間程度) • テーマ <ul style="list-style-type: none"> - 企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する • 集客 <ul style="list-style-type: none"> - 同期やお仲間の勧誘など、ご協力をお願いしたい
---	---

(おさらい)「成長戦略と新製品開発」

- より多くの 利益を あげなければ ならない！
- アンゾフの成長戦略とブルー・オーシャン戦略
- ブルー・オーシャン戦略の事例
- アイディアの創出「セレンディピティ」

【新製品開発のステップ】

I 準備段階

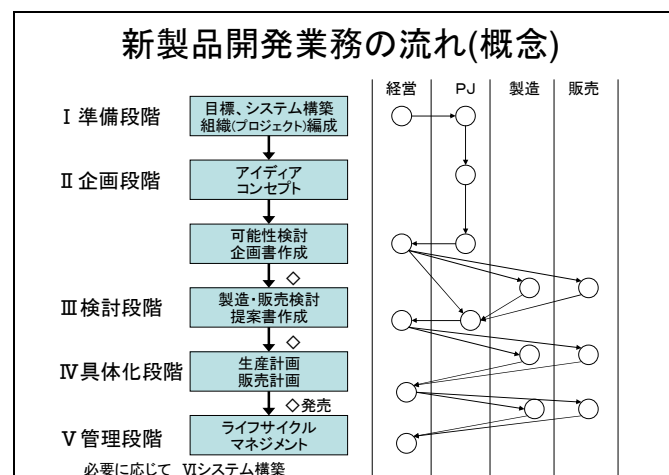
- 体制の整備

II 企画段階

- 企画案の創出

- 実行可能性調査

- 基本戦略設定




新製品開発ステップ

I 準備段階	II 企画段階	IV 具体化段階
1. 経営・製品分析 1.1 外部環境(マクロ、ミクロ) 1.2 競争要因 1.3 内部環境 (経営、財務、生産実態等) 1.4 ビジョン、事業プロフィールの明確化 1.5 経営資源の確認 1.6 製品分析 (ライフサイクル、特性、使用範囲等) 2. 戦略の選択 2.1 SWOT分析 2.2 対策の考案 (SWOT クロス、戦略マップ) 2.3 成長戦略、競争戦略の検討	4. 企画案の創出 4.1 アイディア創出 4.2 基本コンセプトの考案 5. 実行可能性調査 5.1 技術・資源の調査・検討 5.2 市場・顧客の調査・検討 5.3 期待効果の推定 (顧客・市場のベネフィット) 6. 基本戦略策定 6.1 製品の基本仕様設定 6.2 基本販売戦略考案(4P-4C) 6.3 企画書の作成 (助成金、補助金等の検討)	10. 販売計画・準備 10.1 販売計画の立案(価格・数量) 10.2 流通チャネルの確保 10.3 販売媒体、人員の確保 11. 生産計画・準備 11.1 生産計画の立案 11.2 量産設計、展開図、手順作成 11.3 量産テスト 11.4 設備、人員の確認・確保 12. 最終レビュー 12.1 製品のデザインレビュー 12.2 生産管理システムのチェック 12.3 流通(物流)管理のチェック 12.4 販売管理のチェック
3. 体制の整備 3.1 開発計画立案 3.2 製品開発管理システム構築 (コミュニケーション、PDCA、成果の評価) 3.3 組織編成 3.4 教育、訓練	Ⅲ 検討段階 7. 研究・開発・試作 7.1 技術開発(シーズ) 7.2 仕入・導入先開拓 7.3 コンプライアンス調査 7.4 試作とコスト・品質の検証 8. 市場化検討 8.1 市場調査(ニーズ) 8.2 販売検討(チャネル、カテゴリー、ターゲット) 8.3 テストマーケティングと妥当性確認 9. 製品企画 9.1 製品具体化計画(詳細設計) 9.2 販売戦略(価格・販路・広告) 9.3 ネーミング、商標調査 9.4 リスクアセスメント、採算検討 9.5 製造販売提案書作成	V 管理段階 13. ライフサイクル・マネジメント 13.1 導入期 13.2 成長期 13.3 成熟期 13.4 衰退期
		VI システム構築 14. 戦略策定システム 14.1 製品チェックシステム 14.2 戦略策定システム 15. 管理システム 15.1 経営管理システム 15.2 人材計画・管理 15.3 設備計画・管理 15.4 研究開発計画・管理 15.5 リスクマネジメント計画・管理

次回予告

- 10月22日(金) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) E会議室
 テーマ「新製品開発のステップと事業化」
- 11月19日(金) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) E会議室
 テーマ「未定」
- 12月10日(土) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) F会議室
 テーマ「未定」
- 12月18日(土) 13:00～17:00 大田区産業プラザ(Pio) D会議室
 テーマ「新製品開発のステップ」

IME [aiemú:] **中小企業の生き残り作戦!**



**「新製品開発のステップ」
Ⅲ 検討段階、Ⅳ 具体化段階**

IME 定期セミナー
2010年10月22日(水)18:30～

株式会社IMEコンサルティング
代表取締役 立居場誠治



定期経営セミナー開催要領

- 場所
 - 大田区産業プラザ(Pio) 蒲田
- 時間帯
 - 平日版 : 10/22, 11/19, 12/10、18:30から2時間程度
 - 土曜版 : 12/18、13:00～17:00 (4時間程度)
- テーマ
 - 企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する
- 集客
 - 同期やお仲間の勧誘など、ご協力をお願いしたい

(おさらい)「成長戦略と新製品開発」

・より多くの 利益を あげなければ ならない!

・アイデアの創出「セレンディピティ」

I 準備段階

・体制の整備

II 企画段階

・企画案の創出

【新製品開発のステップ】

Ⅲ 検討段階

7. 研究・開発・試作

特許・コンプライアンス調査

8. 市場化検討

ネーミング、商標調査

9. 製品企画

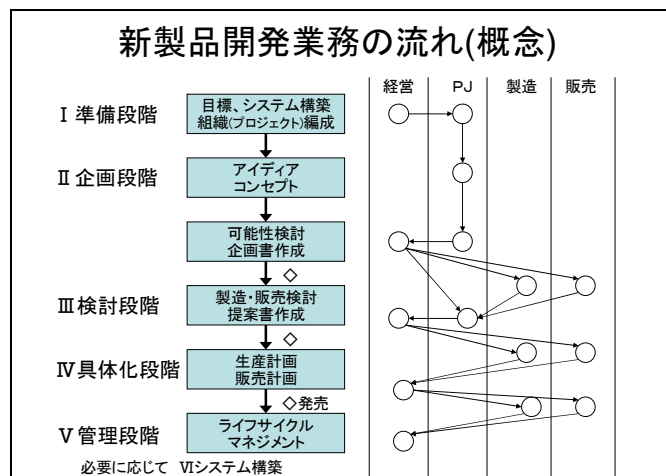
リスクアセスメント

IV 具体化段階

販売計画・準備

生産計画・準備

最終レビュー



ネーミング演習

	詰め替え用シャンプー容器をそのまま使うグッズ	自然気化式加湿器	箸の代わりに、ポテトチップスをつまむ道具
面白系の表現タイプ 「擬態語タイプ」 「誇張タイプ」 「擬人化タイプ」 「ダジャレタイプ」 「恐竜タイプ」 「思わせぶりタイプ」			
会話、語呂合わせタイプ 「語感タイプ」 「色タイプ」 「会話タイプ」 「長文タイプ」 「略語タイプ」 「物語タイプ」			
地名・人名・外国語タイプ 「国内地名タイプ」 「海外地名タイプ」 「人名タイプ」 「外国語タイプ」 「和製外国語タイプ」			
マニアック・タイプ 「ルーツタイプ」 「元祖タイプ」 「型番タイプ」 「説明数字タイプ」 「イメージ数字タイプ」 「専門用語タイプ」 「業界用語タイプ」			

次回予告

11月19日(金) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) E会議室
テーマ「ISO9001の文書と教育のポイント」

12月10日(土) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) F会議室
テーマ「中小企業の環境対策およびISO14001の文書と教育のポイント」

12月18日(土) 13:30～16:30 大田区産業プラザ(Pio) D会議室
テーマ「新製品開発のステップ」

1月28日(土) 18:30～20:30 大田区産業プラザ(Pio) F会議室
テーマ「未定」