

中小企業の生き残り作戦！




## 今後の経営と 人材育成・教育の効率化



IME定期セミナー  
2012年2月24日(金)18:30～  
株式会社IMEコンサルティング  
代表取締役 立居場誠治



### 定期経営セミナー開催要領

- 場所  
大田区産業プラザ(Pio) 蒲田
- 日時  
2/24(金), 3/23(金), 4/27(金), 5/25(金)  
18:30から2時間程度
- テーマ  
- 企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する
- 集客  
- お仲間の勧誘など、ご協力をお願いしたい

### 外部環境 (マクロ) 2012年は新時代への分岐点になる

#### 国際情勢

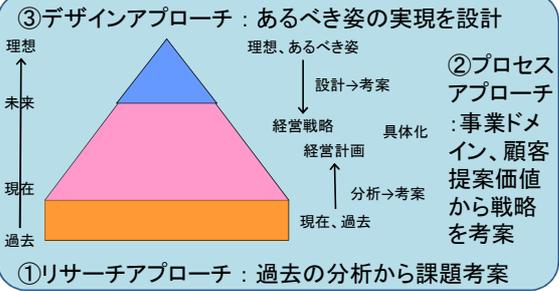
- 環境・天災  
- 水害の多発
- 政変  
- 各国の首脳交代  
- SNS革命
- グローバル経済  
- 欧州金融危機 → 世界恐慌へ(40%程度の確率)  
- 新興国経済の停滞(低迷)・・・中国、ブラジル・・・

### 国内景気・・・経済成長率

- 短期はV字回復  
- 震災復興需要と、政府支出が底上げの可能性
- 長期は足踏みで停滞続く  
- 円高、震災後遺症・・・遠のく本格回復  
- 潜在成長率の低さが問題  
- 海外情勢の悪化で、回復緩慢  
- 企業の海外移転(空洞化)は進展する
- 各シンクタンクの実質GDP予測・・・1.1～2.5%成長  
- 海外景気減速と円高で輸出停滞、投資・消費も弱く  
1. 1%成長  
- 対米を中心に輸出は徐々に回復、復興需要下支えに  
2. 3%成長

### 戦略の考え方

未来は、過去の延長上にあるとは限らない  
過去の分析と積み上げだけでは、方向性を見誤る  
未来は、理想やあるべき姿を実現する方向にある



③デザインアプローチ：あるべき姿の実現を設計  
理想、あるべき姿  
設計→考案  
経営戦略  
具体化  
経営計画  
②プロセスアプローチ：事業ドメイン、顧客提案価値から戦略を考案  
分析→考案  
現在、過去  
①リサーチアプローチ：過去の分析から課題考案

### どうやって、食っていくか

- 海外不況の影響  
- 輸出入の低迷・・・国内需要に望み
- 空洞化の影響  
- 部品メーカー：セットメーカーからの受注減少  
- セットメーカー：国内受注増加の可能性
- 事業ドメイン  
- QCD技術特化、高度化  
- 顧客との親密な関係性  
- 新製品・新技術優位性
- 利益の方向性  
- 売上を伸ばすか  
- コストを下げるか

模索  
・技術  
→新製品、新市場  
・アイデア  
→新製品、新市場

### 技術開発・製品開発 社会的役割分担

- 基礎研究 → 大学、ノーベル賞等・・・国策
- 応用技術 → 資本力大の企業は応用開発が可能
- 技術の実現化 → 加工技術などで製品化を担当
- 用途開発 → 新たな利用環境・分野への適用
- 中小企業は、自ら開発するか、開発された技術の試作、製造を狙う

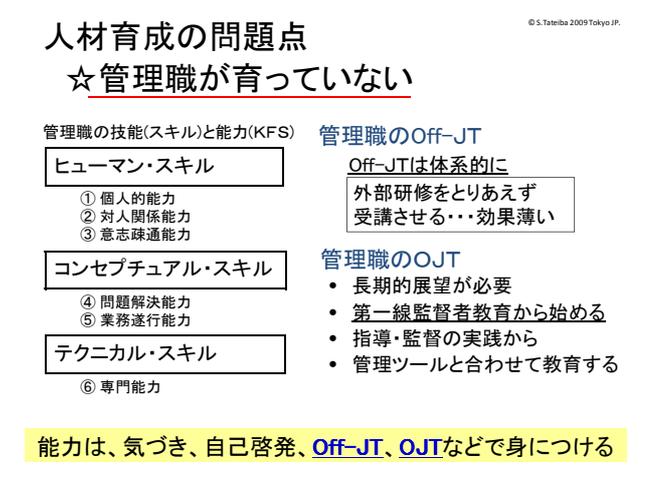
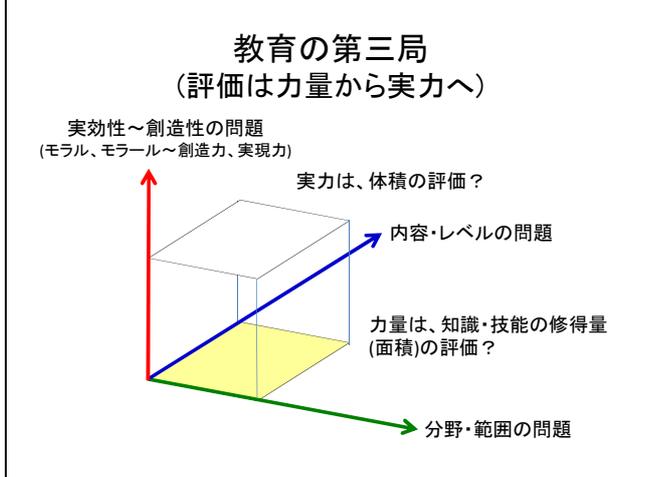
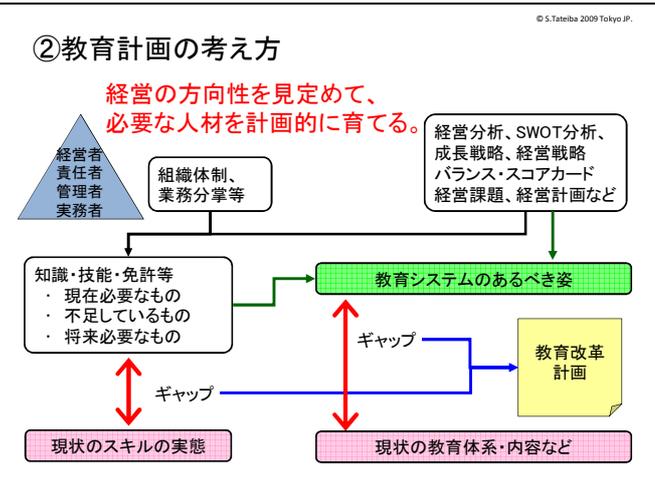
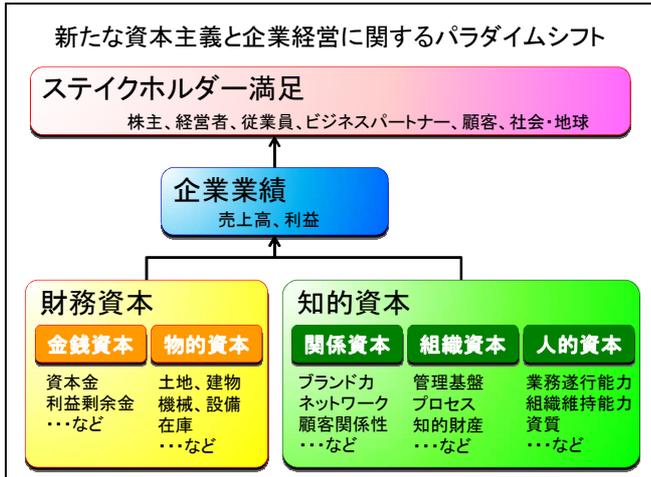
顧客満足(未充足のニーズ)と  
自社の特性を考え  
適切な技術・製品開発の方法を模索！

### 発想・アイデアの勝負

技術・素材	新規	代替製品	新分野開拓	新ジャンル開拓
	応用	差別化製品	高利便性製品	新ニーズ開拓
	既存	現状	用途開発	アイデア製品
	既存	既存	応用	新規
製品・サービス				

↓ 利益⇄リスク ↓

市場 ・新規市場 ・応用市場 ・既存市場	⇄	顧客満足(未充足ニーズ) ・無くてはならない ・有ったら便利な ・楽しい、安らぐ
-------------------------------	---	---



### モラルと常識

「人材育成」

- ・ 常識の範囲・内容などが変化
- ・ 携帯電話、パソコン
- ・ 勝手な判断・独自性
- ・ 地域性
- ・ 仕事の意味

QWL (Quality of Working Life: 働く生活の質)

MOW (Mean of work: 働く意味)

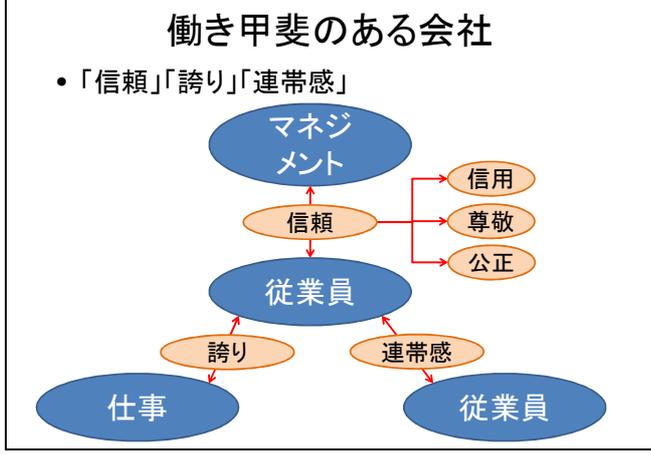
個の時代によりモラルが保ちにくい  
情報化・細分化等により常識も多様化している

### 人材育成の問題点 (1) 技術・技能の伝承

技術・技能の伝承が十分でない

- ・ 社会的評価、社内での評価
- ・ 海外流出 (サムスン、LGの製品は日本製?)
- ・ 労働の流動化 (定着率)
- ・ 伝承される者の志向 (待てない)

技術技能伝承システムの構築は、後示



- ### 社員満足ES福利厚生への配慮
- ・ 経営戦略に沿った制度設計が企業競争力を高める
    - 企業メッセージを届ける福利厚生プラン
  - ・ 「他社並み」ではなく、「当社ならではの」を目指す
    - 独自の計画やメニュー
    - 部門ごとの特徴に合わせた「カフェテリアプラン」
    - 社員の年齢、生活環境、ライフステージによって異なる多様なニーズに対応した福利厚生サービス
    - IT業界では、ストレス解消と自己啓発
  - ・ 従業員の不安解消…ES向上