

中小企業の生き残り作戦! 未来職人 こだわりの仕事
 ONLY ONE QUALITY Member's No.0009
 Do resistance to the present condition, for the future.

中堅・中小製造業の経営革新

中小製造業の経営戦略自社診断

2017年2月24日

株式会社 IMEコンサルティング
 代表取締役 立居場誠治

Save The Earth

定期経営セミナー開催予定

- ・場所
 大田区産業プラザ(Pio) 蒲田
 〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20
 TEL:03-3733-6600
- ・日時
 2月24日(金) F会議室
 3月24日(金) F会議室
 4月21日(金) E会議室
 5月26日(金) F会議室
 18:30から1.5~2時間程度
- ・テーマ
 ・企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する

本診断の使い方・・・チェックの要領

【経営と人材育成】 自社診断研修

中堅中小製造業の「経営と人材育成の方向性」自社診断研修

この研修は、日々変化する経営環境を的確にとらえて、経営理念・目標を実現するための戦略作成と、その実行を行う人材育成について考える研修です。

<p>I. 外部環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政治経済、社会情勢 2. 産業動向 3. 労働問題 	会社の向かうべき方向性を考えるために、自社を取り巻く経営環境について調査し、「機会」「脅威」を抽出します。
<p>II. 内部環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 経営の状況 2. 製品要求事項の状況 3. 自社資源の状況 4. 人材の状況 	自社の内部環境の実態を調査し、現状の「強み」「弱み」を洗い出します。強み、弱みは、経営理念・目標の実現のために伸ばしたり改善したりします。
<p>III. 戦略の方向性</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 戦略的経営 2. 受注・製品施策 3. 最適生産(業務)システム 4. 人材・知財マネジメント 5. マネジメント システム 6. 生産(業務)差益 7. 人的差益 	製造業が成長するために考えるべき7つのポイントについて理解します。そのうえで、自社の経営理念の実現、経営目標達成のためにどのような戦略を取るべきか、どのような方向の対策を行うべきかについて考えます。
<p>IV. 戦略立案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 戦略課題抽出 2. 戦略マップ作成 	外部環境、内部環境、戦略の方向性の調査結果から、戦略シナリオと人材について考えます。

本研修は、戦略立案のステップに基づいて構成しております。各ステップの解説を行い、自社の状況をチェックシートに記入することで、戦略立案に導きます。このチェックにより構築された戦略を実現するために必要な組織・人材の育成を考えます。

株式会社 IMEコンサルティング 立居場 誠治

© Seiji Tateiba 2017 Tokyo Jp.

SWOTクロス分析による戦略課題(対応策)検討

理念、ビジョン 経営目標 (III戦略の方向性)	II 内部環境	
	強み	弱み
	調査	調査
	(積極策)	(弱点強化)
I 外部環境	機会	脅威
調査	調査	調査
	(積極策)	(差別化)
	対応策	対応策

戦略マップ (防衛策)

戦略マップ

25期売上高75億円 → 5年後売上高100億円
 新規売上げ20億円、経常利益率5%以上

財務 効率化による利益率増 販促による売上高増	経営層 経営管理強化による売上高・利益率管理	売上高向上 営業利益率向上
営業 既存市場・顧客深耕 新市場開拓 新顧客獲得	営業機能 リアル営業強化 Web営業販売システム構築運用	新規顧客開拓件数 重要顧客満足の向上 営業効率の向上
プロセス フレキシブル生産体制構築 個別生産対応 新生産方式確立	生産機能 高付加価値製品開発 樹脂製品の製品開発	情報共有による効率向上 個別品目の原価率低減 リードタイム短縮 少量生産対応
組織教育 組織再編、組織管理の充実 教育システムの構築	総務機能 人材育成 多能工、高技能者育成	技術伝承計画達成率 多能工化計画達成率 継続経営のための組織・人事計画の確立

【経営と人材育成】

自社診断チェックシート

IV 戦略立案 **1. 戦略課題抽出**

● 戦略課題の抽出 【SWOTクロス分析】

理念、ビジョン、経営目標		II 内部環境	
		強み	弱み
I 外部環境	機会	(積極策)	(弱点強化)
	脅威	(差別化)	(防衛策)

IMEコンサルティング

15

© Seiji Tateiba 2017 Tokyo.jp

【経営と人材育成】

自社診断チェックシート

IV 戦略立案 **2. 戦略マップ作成**

● 戦略課題のまとめ表 【戦略マップ】

経営目標		管理指標
財務の視点		
顧客満足、 営業の視点		
プロセスの視点		
組織、人材育成 の視点		

IMEコンサルティング

17

© Seiji Tateiba 2017 Tokyo.jp