

IME [sic] 中堅・中小製造業の経営革新

定期(103)

2019年 中堅中小製造業の 経営環境と対応

I. 経営戦略～計画の流れ

株式会社 IMEコンサルティング
代表取締役 立居場誠治

Save The Earth
© Seiji Tateiba 2018 Tokyo JP.

定期経営セミナー開催予定

- 場所
大田区産業プラザ(Pio) 蒲田
〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20
TEL:03-3733-6600
- 日時
2月15日(金) F会議室
3月29日(金) F会議室
4月26日(金) F会議室

18:30から1.5～2時間程度

- テーマ
・企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する

戦略的な経営・・・重要！

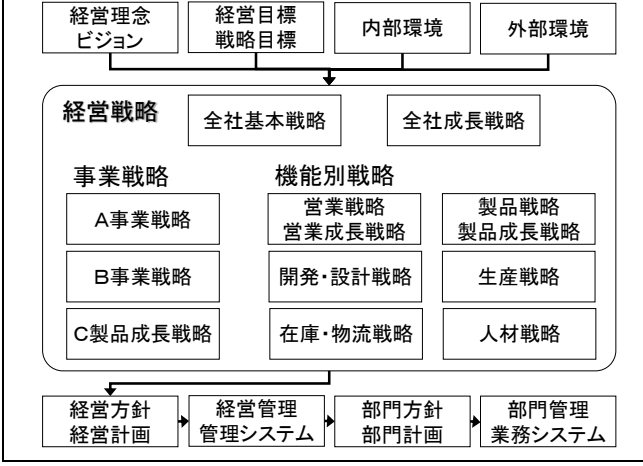
- 途上国などモノが不足している地域向けの製品なら、従来の延長や他社追従でも利益増の可能性はある。
・・・基本機能重視、安いモノが大量に必要
・・・多くのモノの将来は、過去の延長上にある
- 先進国など、モノが十分にある成熟社会では、新しい物、個性的なもの、価値を認められるものが必要
・・・多機能・高機能・高デザインの個別製品が必要
・・・変化が早く、過去の延長上に未来はない
- 成熟社会で利益をあげるには、戦略が必要
・・・日本は成熟社会！

© Seiji Tateiba 2018 Tokyo JP.

企業が生き残るには？

より多くの利益をあげなければならない！

- コストを下げる
 - (1)材料費を下げる } 購買、設計、製造中心 (CD戦略)
 - (2)加工費を下げる } 生管、製造中心の活動
 - (3)販管費を下げる } 総務、営業中心の活動
- 売上を増やす
 - (1)多く売る } 営業中心の活動 (販売戦略)
 - (2)価格を上げる } 競争戦略
 - (3)新製品を投入する } 研究、開発、設計、製造中心の活動 (成長戦略)
- 営業外・特別収益を増す
 - (1)本業以外の活動 } 経営層、財務、総務の資産運用 (資産運用)
 - (2)株配当、利息
 - (3)資産の売却等



戦略実現の為の理解と参画

説明と参画

- ・社長は、「黙って俺の言うとおりにしている！」と言って、指示を
するだけ!?
- ・戦略、計画…すべては、会社の全従業員が、意図を理解して
能動的に動いてくれることが理想である。
- ・調査や対応策の案出しなどは、各管理職や担当者の代表など
に協力を求め、参画意識を高めることは戦略実現に有効である。

従業員の不理解・やらされ感が
戦略実現の足を引っ張る事がある

© Seiji Tateiba 2018 Tokyo JP.

データの収集

データは、戦略立案の材料になる。そのため、出所や根拠を明確にし、調査したデータから、何が分かるのか、ポイントや問題点はどこなのか等を適切かつ明確に把握する。

- (1) 適切な調査範囲、データの選定
 - ・ビジョン、理念、戦略目標などに関連した内容のデータを選定し収集する。
 - ・情報は正しいか？ データは事実なのか？
- (2) 漏れがないこと
 - ・情報収集や調査にあたって、全体の中のどれくらいであるかを論じる場合には、母集団に漏れがあると、偏ったデータとなり、情報としての意味をなさず、判断を誤る場合がある。
 - ・極端に言うと、ひとりの意見を真に受けて、それが全体像と思ひこむのは、明らかな間違いである。
 - ・分類等は漏れがないことを確かめる。

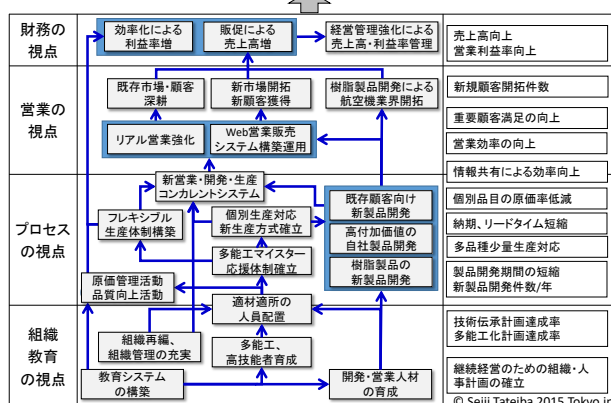
© Seiji Tateiba 2018 Tokyo JP.

戦略課題の洗い出し【SWOTクロス分析】

「経営ビジョン、経営理念」 「中長期経営目標」 「基本戦略、成長戦略」 戦略目標		強み	弱み
		(財務) (顧客・営業) (業務プロセス) (組織・人材) 内部環境	
機会	(マクロ環境) 会社や業界を取巻く政治、経済などの外部環境の状況や変化により生じる。自社の機会または脅威(ミクロ環境) 市場や顧客、販路や 外部環境	クロス(強み*機会) …(対策)	クロス(弱み*機会) …(対策)
		「積極的攻勢」 戦略課題	「弱点強化」 対応策
脅威	(競争要因) 市場競争の状況により発生する脅威や機会(リスク要因) 自社の外部・内部に潜むリスク要因による脅威または対策により得られる機会	クロス(強み*脅威) …(対策)	クロス(弱み*脅威) …(対策)
		「差別化」 対応策	「防衛」 対応策

© Seiji Tateiba 2015 Tokyo JP.

戦略マップ 25期売上高75億円 → 5年後売上高100億円
新規売上げ20億円、経常利益率5%以上



© Seiji Tateiba 2015 Tokyo JP.

※この資料は会場で配布したものの抜粋です。