

IME [ai emu:] 中堅・中小製造業の経営革新

定期(111)

ものづくりにおける ヒューマンエラー 対策

(1) 概念と発生要因

株式会社 IME コンサルティング
代表取締役 立居場誠治

Save The Earth
© Seiji Tateiba 2019 Tokyo JP

定期経営セミナー開催予定

- 場所
大田区産業プラザ(Pio) 蒲田
〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20
TEL:03-3733-6600
- 日時
10月25日(金) G会議室
11月22日(金) E会議室
12月13日(金) F会議室
18:30から1.5~2時間程度
- 日時:1/24(金), 25(土)
場所:蒲田法人会?
(JR蒲田駅徒歩3分)
OB会の幹事会を
兼ねるか?
- テーマ
・企業経営関連のテーマを時期と希望により選定する

(1) 顧客要求事項の変化により 受注が変化している

変化の 方向性 ↓ 先進国需要に 顕著な傾向 ↑ ライフサイクル 短命化	数量的問題	質的問題	対応 ↓ 早期 正確 適切 妥当 満足 安心 ↓ 利益 存続
	多品種化	新技術 新素材	
	小量化 小ロット化	高精度化 高品質化	
	短納期化	多機能化 簡素化	
	低価格化	高信頼性 安全性	
	対応多様化 カスタマイズ	デザイン性 操作性	

© Seiji Tateiba 2017 Tokyo JP

ヒューマンエラーは、
今後 増加すると
思われます。

© Seiji Tateiba 2018 Tokyo JP

ヒューマンエラー (human error)

定義：人による過誤や失敗

人は、失敗をするもの
...だが、
どこかにある
失敗のタネ!

不正

見つけて
対策!

© Seiji Tateiba 2019 Tokyo JP

- 1. ヒューマンエラーの概念 1.3ヒューマンエラーのリスク
- 1.3.2リスクの考え方

(3)リスク対応の考え方

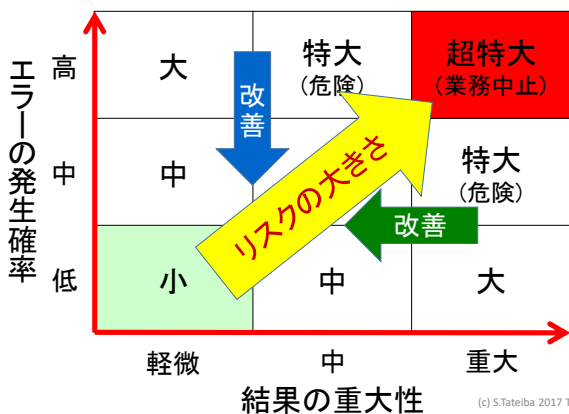
- ・リスクとは、意図しない負の結果を引き起こす原因となりうる「種」の様なものである。
- ・会社で、大きなリスクの存在が判明したら、改善するなどして小さくしなければ、大きな損害が発生する可能性を抱えて業務を進めることになる。

リスクの大きさ = 発生確率 × 結果の重大性

- ・リスクを小さくするには「発生確率」と「結果の重大性」を小さくする管理・改善が必要である。

© Seiji Tateiba 2018 Tokyo JP.

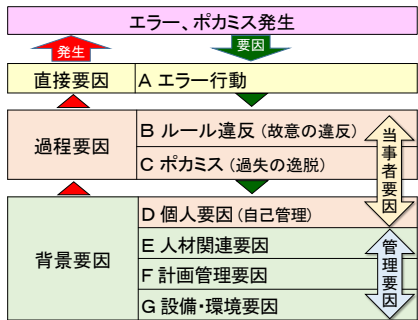
ヒューマンエラー リスクの ポジショニング



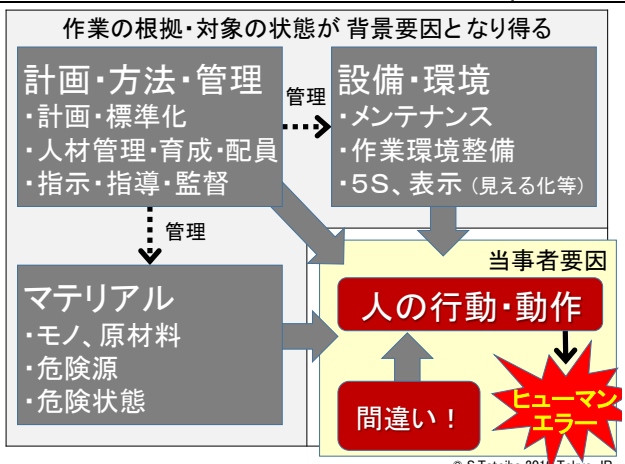
(c) S.Tateiba 2017 Tokyo JP.

- 2. 発生要因分類
- (3)原因・要因の体系分類

- ・人による失敗、エラーの原因・要因を分類すると次の体系になる。



© S.Tateiba 2017 Tokyo JP.



© S.Tateiba 2019 Tokyo JP.

※この資料は会場で配布したものの抜粋です。