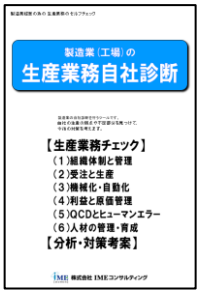
製造業の「自社診断」研修



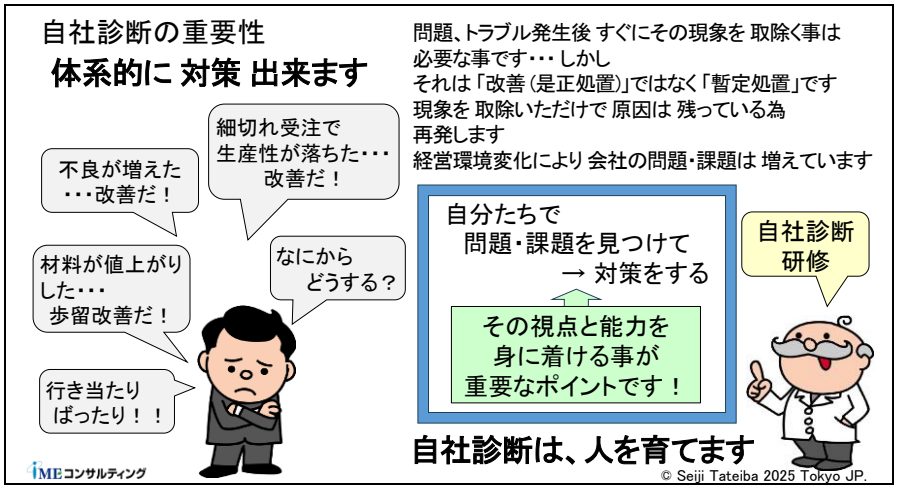
自社の生産活動の実態を把握していますか、適切ですか、不都合等はありませんか？

■自社診断の考え方

「知彼知己、百戦不殆」　孫氏の兵法の一節ですが、会社も事実をよく知ったうえで対策等をする事が大切です。

とりわけ製造業は、経営環境・受注に応じた人・設備・方法・管理等の生産体制の見直しが重要です。

「自社診断」は コンサルティング会社の 経営診断技術を使って 作成しました



受注、生産方法、
人の変化
－－－－－
顕在～潜在・・・
問題は、いろいろある
何を どうする？
－－－－－
「自社診断」

自社診断は、自分たちの手で
問題・課題を 抽出し 対策を 考案する事で
適切な改善を行い、自律を可能にします

■自社診断の構成

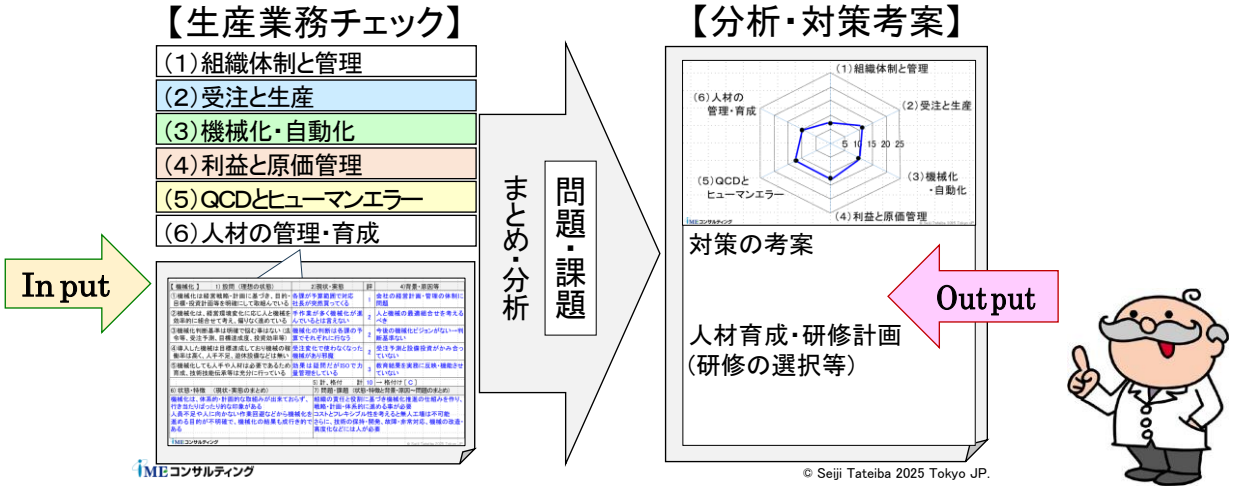
「生産業務チェック」と「分析・対策考案」の二部構成です。

●生産業務チェック

ご用意したチェックシートの設問に、個別に回答する形で、自社の問題・課題を抽出します。
（設問は、多くのお会社でのお困り・お悩み事の内容等をもとに作成しております）

●分析・対策考案

個別に抽出した問題・課題を整理・集約して、グループ討議を行い、対策・人材育成等を考案します。



© Seiji Tateiba 2026 Tokyo jp.

「自社診断」 研修

■自社診断研修のアウトプット

自社の状態と 問題・課題の 言語化・体系化が 出来ます（はっきり します）
→ 会社の問題・課題に対する「対策案」と「人材育成案」が 作成可能です

●自社診断のメリット

項目	内容
問題課題発見	①[視野拡大] 複数のメンバーによるチェック・意見交換で、幅広い意見収集が出来る ②[追及深化] 個々の観点でチェック・討議する事で顕在・潜在の問題や課題を捉えられる
生産改善	③[改善効果] 多角的チェックと問題・課題の相互関係理解により、原因・真因にたどり着き易い （活動結果である不適合の現象を取除いても再発する、原因を取り除く事が改善） ④[改善充実] 自分達で見つけた問題・課題に自ら対策するので、適切に実行される （押し付けられた改善案は、実現に身が入りにくい）
対人効果	⑤[共通認識] 討議して問題・課題の対策考案する為、対策の理解と共通認識が得られる ⑥[信頼関係] メンバー間のコミュニケーションにより、理解と信頼関係が得られる
個別効果	⑦[ES、メンタルケア] 意見を言える事、能動的に動く事等で、もやもや解消・モチベーション効果 ⑧[学習効果] 参加したメンバー(経営層・管理層)の気付き・学習・成長の効果が得られる
経営(生産)活動	⑨[経営効果] 問題・課題を多角的に発見・検討できるため、適切な経営効果が期待される ⑩[参画意識] 診断～対策について意見を発言する事で 会社の理解と帰属認識が深まり、 対策実現(経営)に関与出来る為、参画意識や充実感などが得られる

■自社診断研修のご案内

研修は講義で説明して、個別に設問チェックを行い、G 討議で集計・分析・対策考案をいたします。

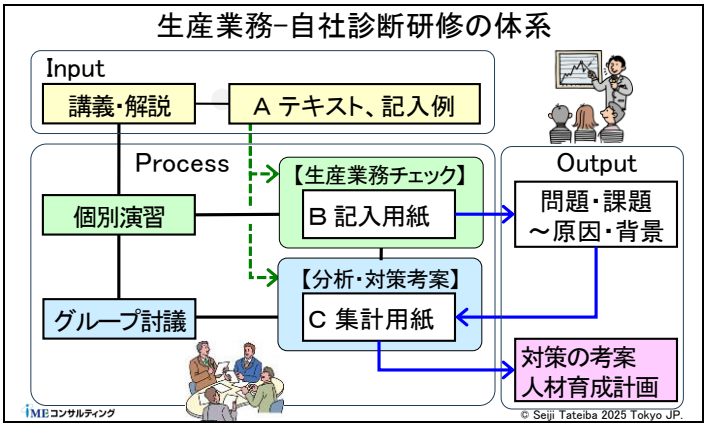
●研修の概要

講義と演習の構成で自社を分析し、対策案をアウトプットします。

講義では、診断項目の内容について学んでいただきます。

その上で、個別演習で設問に回答し、現在の問題・課題を抽出します。

それぞれに抽出した問題・課題をグループで集計し、意見交換・討議して、対策と人材について考えるように構成しております。



●自社診断研修

生産業務自社診断研修は、「公開研修」「社内研修」に対応いたします。

研修種別	研修名	主旨・概要	主対象	公開	社内	日数例
普通版	生産業務 自社診断 研修	説明～自社問題抽出～対策立案 ・生産業務チェックの説明と演習 ・分析・対策考案の説明	経営層、工場長、管理層等	○	☆	1日 (6h)
実践版	生産業務 自社診断 研修 実践版	各チェック項目の講義を行い充分な理解の下で自社診断の実施 考え方と事例説明～対策考案		◎	◎	2日 (6hx2)

※ 定員や実施方法等の詳細については、ご相談のうえで決めさせていただきます

IME [aiemú:]
株式会社 IMEコンサルティング
東京都大田区蒲田
http://www.ime-net.com
[お問合せ]
「Facebook」：「X」

© Seiji Tateiba 2026 Tokyo jp.